

2014年 職業衛生研討會

如何強化安衛部門於企業經營之角色



財團法人安全衛生技術中心
2014年4月7日

李政憲

案例:

國際化學品協會 ICCA 全球產品策略 Global Product Stewardship (GPS) – 發展要素與產出

- 發展產品管理全球指引與管理系統方法論
- 定義流通化學品風險特徵敘述及風險管理建議的程序
- 與業界團體及公司部門合作，以促進產品管理及透過化學品價值鏈合作因應產品推廣方面的挑戰
- 參與跨政府組織及其他利害關係者發展合作關係
- 讓民眾與下游使用者得以取得相關產品管理資訊
- 參與科學新知探究新興健康及環境關注議題
- 發展內部及外部溝通程序、推動發展全球倡議的標準

安全摘要、法規符合、價值鏈安全推廣、EHS角色強化提升